

2025

PORTFOLIO

AURIANE LEGENDRE

- COMMUNICATION
- CRÉATION GRAPHIQUE
- VIDÉO & PHOTOGRAPHIE

SOMMAIRE

PROJETS CULTURELS

promouvoir le cinéma d'auteur

- Ciné-Jardins.....page 4
- Ardèche images.....page 6
- Fais y voir.....page 9

ALTERNATIVES ÉCOLOGIQUES

travailler pour des projets porteurs de sens

- Réseau AMAP Auvergne-Rhône-Alpes.....page 12
- Echoes project.....page 14

RÉALISATIONS ARTISTIQUES

rencontrer le monde à travers la fabrication d'images

- Vidéo.....page 16
- Photographique.....page 18



PROJETS CULTURELS

promouvoir le cinéma d'auteur



QUI ?

Ciné-Jardins est un festival de cinéma et d'écologie dans les lieux de nature du nord-est parisien, organisé par l'association la fabrique documentaire. L'événement met en réseau le public avec les cinéastes et les porteurs d'initiatives, dans la perspective d'une transition écologique solidaire et concertée.

COMMENT ?

J'ai réalisé avec eux un service civique en 2019 puis ai continué à collaborer pour les éditions 2020 et 2021 du festival.

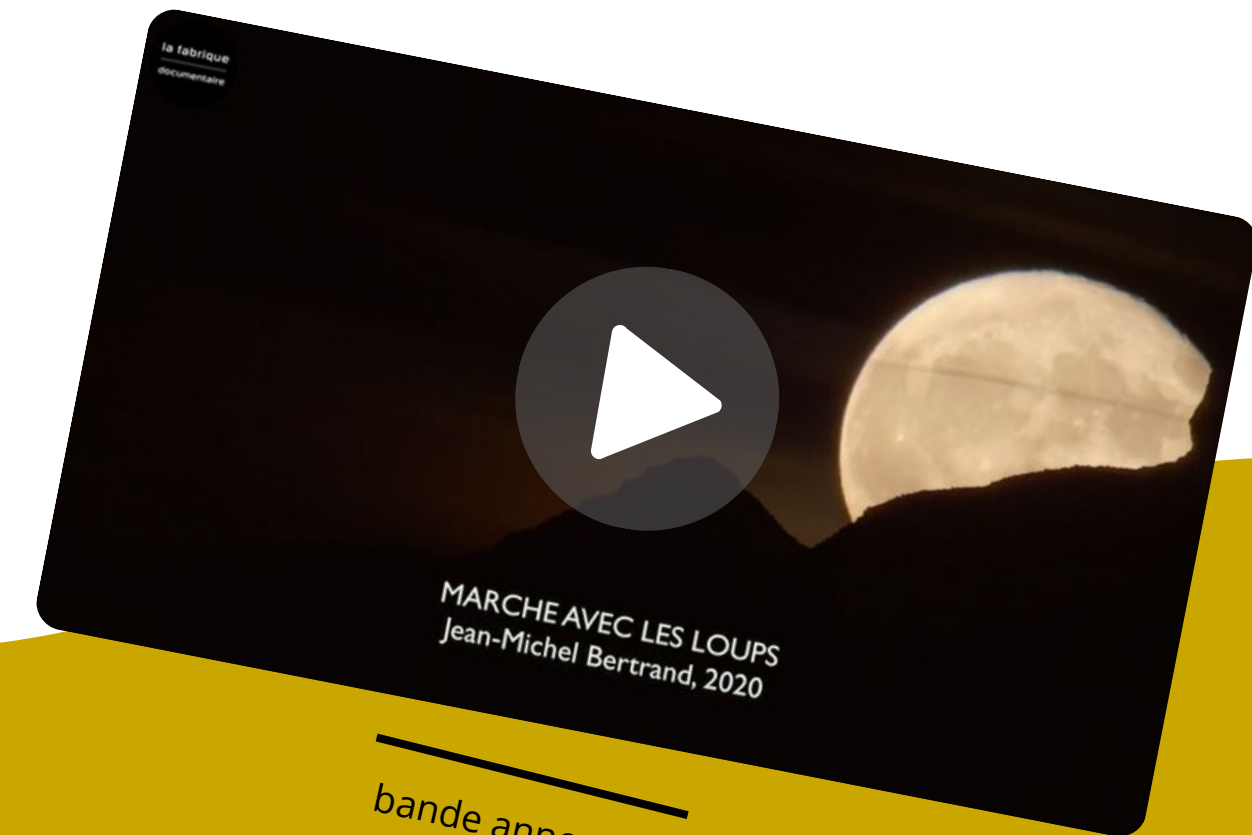
QUOI ?

- Création de l'**identité graphique** du festival (charte graphique, logo sur Photoshop, typographie, signalétique...)
- Création d'un **site internet** pour le festival (CMS Wordpress)
- Rédaction de **contenus** pour le site internet (réflexion SEO et UX/UI)
- Élaboration et envoi des **lettres d'informations** (Mailchimp)
- Collaboration avec le graphiste prestataire pour la **mise en page** des programmes
- Animation de communauté sur les **réseaux sociaux**
- Rédaction des **bilans** et des **rapports d'activité**

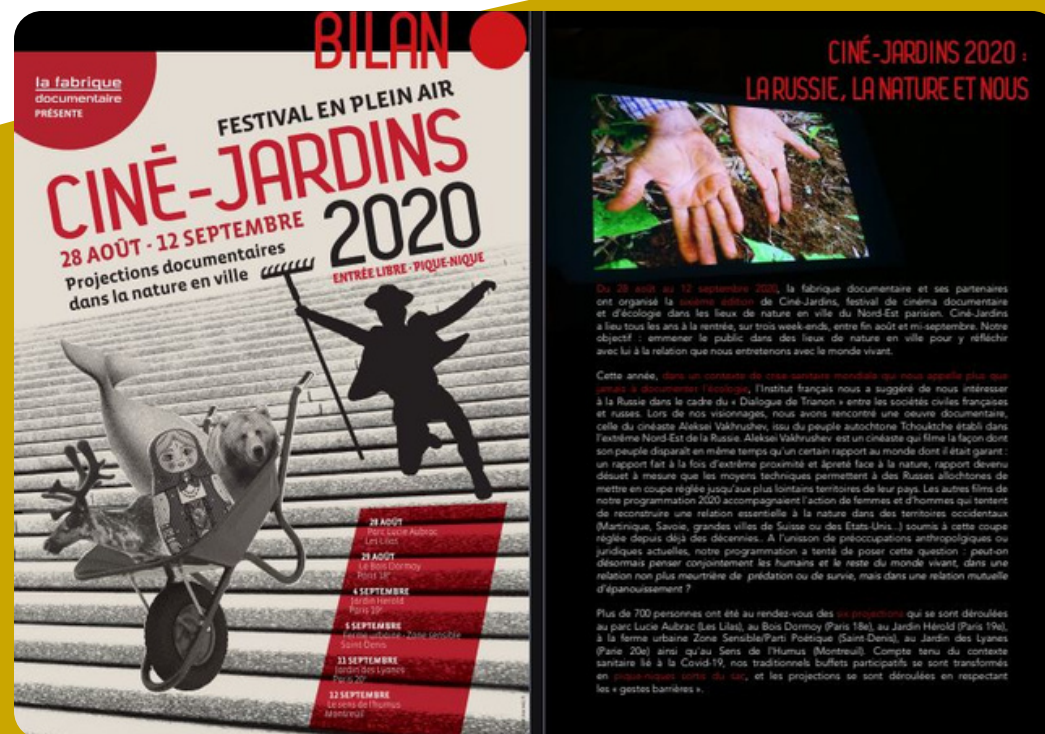


MAIS AUSSI...

- **Montage** d'une bande-annonce (Adobe Premiere Pro)
- Prise de **photographies** lors des événements (traitement, tri et archivage)
- **Gestion du budget communication** de l'événement (impressions, objets personnalisés)
- **Gestion de projet** : demandes de subventions, demandes d'autorisation d'occupation de l'espace public, travail avec les partenaires...
- **Gestion des équipes bénévoles** (brief, planning...)
- Participation active à la **vie de l'association** (assemblées générales, réunions)
- ...



bande annonce 2021



bilan
rédigé de
l'édition
2020

programme 4 pages



QUI ?

Ardèche Images est une association basée à Lussas, petit village ardéchois. Elle regroupe quatre secteurs engagés dans le développement du cinéma documentaire de création par leurs activités de formation et de diffusion, dont le festival des États généraux du film documentaire.

COMMENT ?

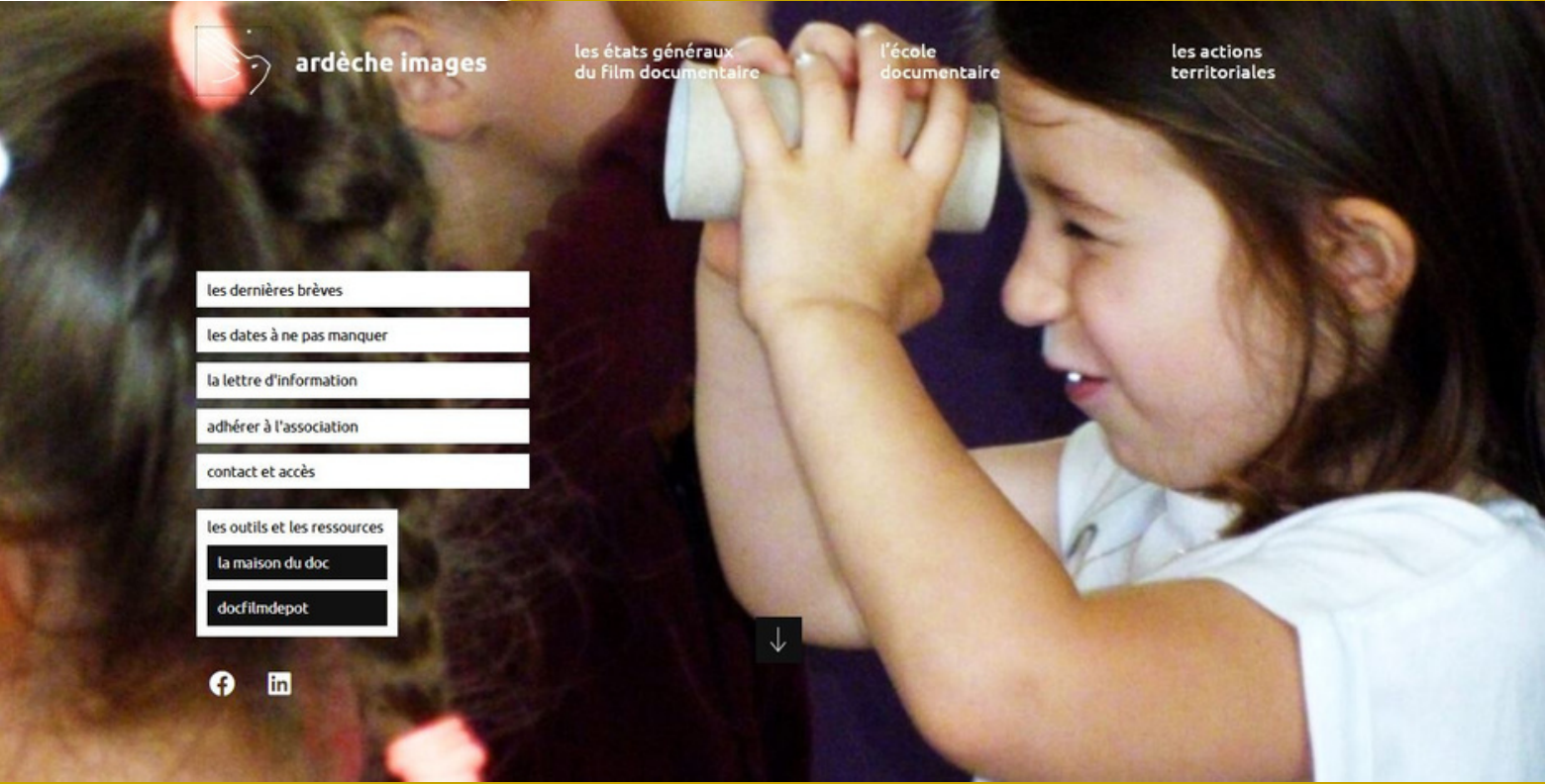
J'ai participé de manière bénévole à la sélection des films pour le festival entre 2020 et 2023 puis ai été embauchée, d'abord en CDD puis en CDI en tant que "**Chargée de projet web et chargée de communication**".

QUOI ?

- Élaboration et déploiement de la **stratégie de communication print et digitale** (animation du site internet, flyers, brochures, affiches, réseaux sociaux, lettres d'informations...)
- **Refonte du site internet** et de son arborescence en lien avec un prestataire (CMS Wordpress)
- Structuration de la **base de contacts** et mise en place d'une **stratégie CRM**
- **Relations presse** à l'année (prestataire spécifique lors du festival)

lettre
d'information
(Mailjet)





refonte
du site
internet
(page
d'accueil)



appel
à
bénévoles



visuel festival



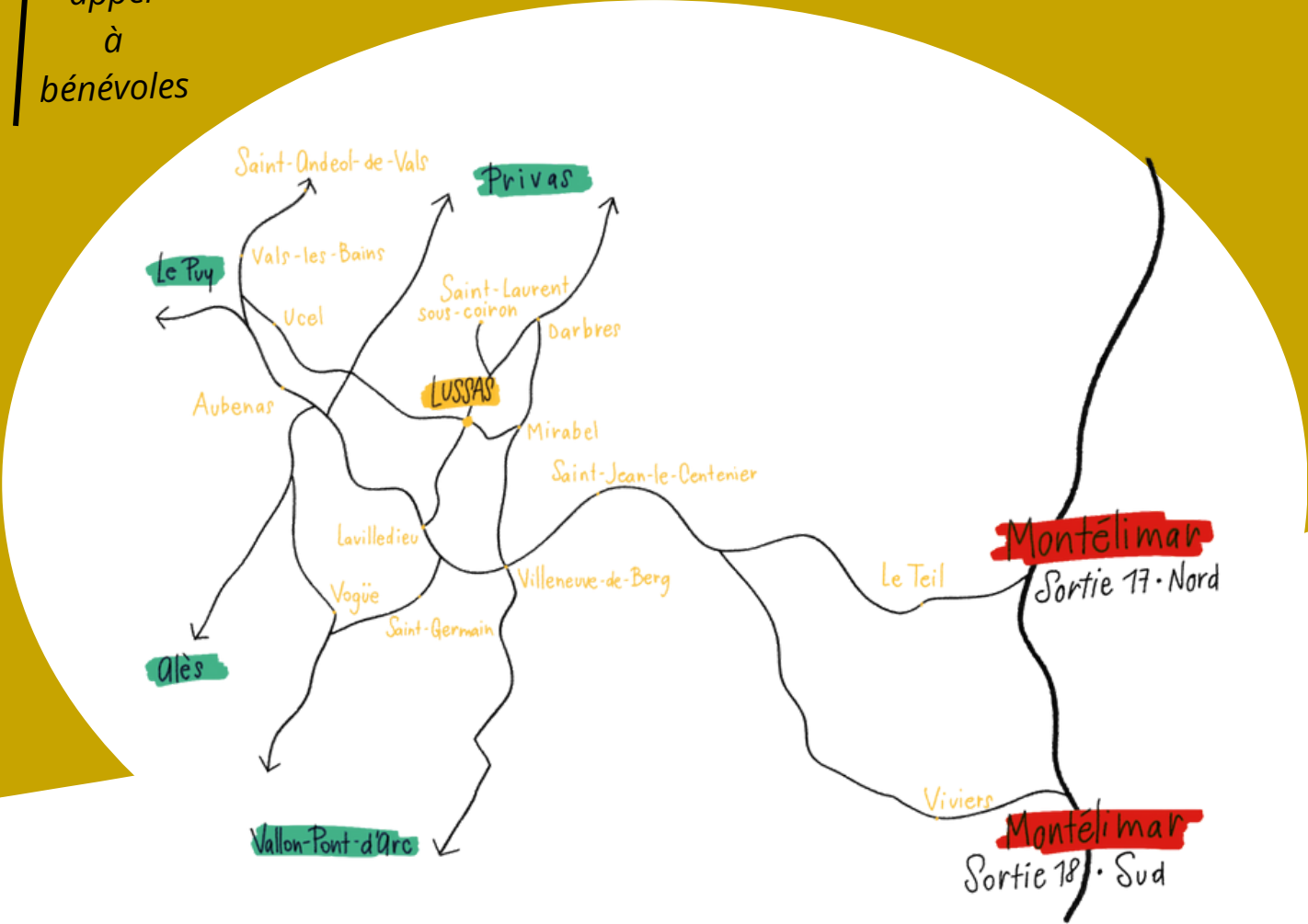
couronne



plaquette de
présentation de
l'école
documentaire



contremarques,
badges et
billets



plan vectorisé du village

MAIS AUSSI...

- Gestion de la plateforme DOCFILMDEPOT
- Création d'un nouvel univers graphique (Adobe Illustrator)
- Maintenance, service client et assistance technique en collaboration avec le développeur
- Approche marketing (slogan, grille tarifaire, promotions...)
- Entretien des **partenariats** existants et recherche de nouveaux
- Gestion de budget (édition des conventions et facturation)
- Représentation de la plateforme auprès de festivals
- ...



carte
de
visite

affiche



guide d'utilisation
compte festival



carte
postale



déclinaisons
logo



page d'accueil du site et slogan



QUI ?

Fais y voir est une association que j'ai lancée en 2024 dans les Vallons et les Monts du lyonnais. Son objet est de créer une dynamique autour du cinéma sur ces territoires.

L'association développe des ateliers de réalisation destinés aux scolaires. L'idée est de créer une dynamique conviviale autour du cinéma et d'encourager une meilleure appropriation des outils audiovisuels par les habitant-es.

COMMENT ?

Présidence de l'association, animation des ateliers (bénévolat défrayé).

QUOI ?

- **Création de l'association** (rédaction des statuts, échanges préfecture, publication JOAFE...)
- **Gestion et représentation de l'association**
- **Identité visuelle** et création du site internet (CMS Wordpress)
- **Conception des supports pédagogiques** et **animation des ateliers** de réalisation
- ...



Fais-y voir : parlons cinéma dans les Vallons et les Monts du lyonnais

LES ATELIERS

- * Réalisation de films
- * Découverte du cinéma
- * Pour les tout petits
- * Visionnage de films

LES FILMS

- * Pollionnay, notre village
- * À Pollionnay, il y a une école...
- * Divers personnages animés

CONTACT

En savoir plus sur Auriane Legendre

À PROPOS

Fais y voir est une association de réalisation et de production audiovisuelle installée depuis l'année 2024 dans le village de Pollionnay (Rhône). Elle a été lancée par l'artiste Auriane Legendre et les activités ont commencé début 2025.

L'association a pour vocation de faire émerger des projets de films (ou de création d'images) sur les spécificités des territoires ruraux, pouvant évoquer des thématiques comme le vivre ensemble, le rapport à la nature, la paysannerie ou encore l'écologie. Elle accompagne les projets depuis leur écriture jusqu'à leur diffusion, organisant des projections au sein même des territoires où les tournages ont lieu (séances plein air, salle de cinéma, salle des fêtes, festival...). Les projets sont souvent documentaires, mais peuvent aussi prendre des formes animées ou fictionnelles.

L'association développe des ateliers de réalisation sur les territoires impliquant la participation de différents publics (scolaires notamment). L'idée est de créer une dynamique conviviale autour du cinéma et d'encourager une meilleure appropriation des outils audiovisuels par les habitant-es.



page d'accueil du site



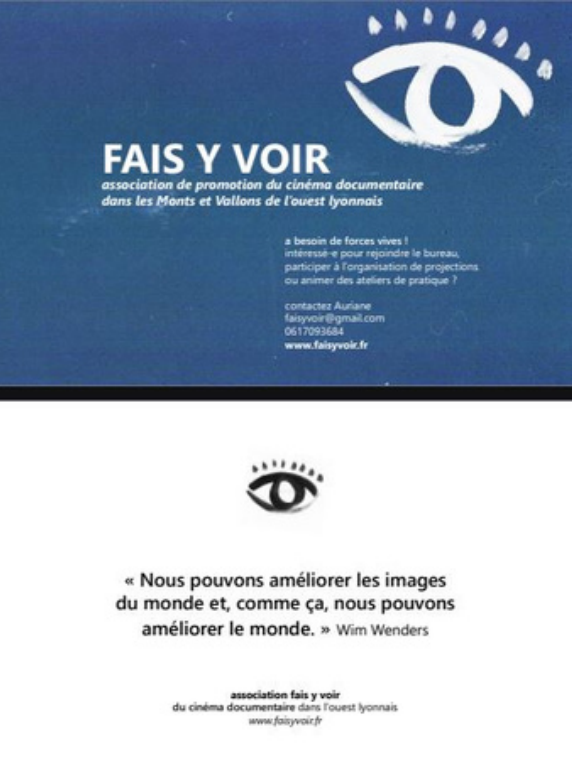
atelier réalisation pendant le carnaval

foliscope
(flip-book)



film sur l'histoire de Pollionnay

carte postale





ALTERNATIVES ÉCOLOGIQUES

travailler pour des projets porteurs de sens



QUI ?

Le Réseau AMAP Auvergne-Rhône-Alpes est une association qui porte la voix des AMAP et des paysan-nes en AMAP au niveau régional, dans une démarche d'éducation populaire. Le réseau œuvre pour une agriculture paysanne, socialement équitable et écologiquement saine, promeut la biodiversité, la sécurité et la souveraineté alimentaire locale sur la région, soutient une consommation responsable, citoyenne et solidaire.

COMMENT ?

Contrat CDI au poste de "**Chargée de communication et d'animation en coordination partagée**" de début 2024 à mi-2025.

QUOI ?

- Coordination de la **stratégie de communication** de l'association et **gestion du budget** correspondant
- **Création graphique et rédaction de contenus** (réseaux sociaux, site internet, lettres d'informations...)
- **Relations presse** et média (communiqués, réponse aux sollicitations...)
- Création d'une **charte éditoriale** (comment le réseau s'exprime, et sur quels sujets)
- **Campagnes de communication** et **focus thématiques sur des pratiques spécifiques aux AMAP** (identification de paysan-nes, entretiens puis retranscription, publications, dossiers de presse, reportages...)
- **Relations presse et média** (communiqués, réponse aux sollicitations...)
- Actualisation de la **base de contacts**



visuel podcast

MAIS AUSSI...

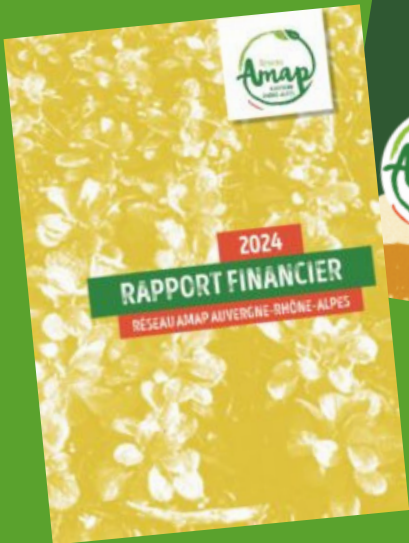
- **Coordination de l'événement AMAP en fêtes en région** (GT interrégionaux, création d'affiche et de visuels, diffusion de l'information auprès des AMAP, lien avec les médias, suivi des évènements, gestion du site internet...)
- **Organisation d'événements d'ampleur sur des territoires** (projections-débats, conférences, rencontres...)
- **Représentation du réseau** (ou organisation de sa représentation) lors d'événements agro-alimentaires régionaux (Salon Primevère, salon Tatou Juste à Saint-Étienne, Foire Bio à Bourg en Bresse...)
- **Animation de formations** (webinaires, formation site AMAP et fermes...)
- **Communication interne** (mise en page des rapports, tutoriels, garante des outils numériques de l'association etc)
- ...



projection-débat



communiqué PFAS Agribio



rapports 2024



affiche AMAP en fêtes 2024



affiche rencontres régionales lyon



KUI ?

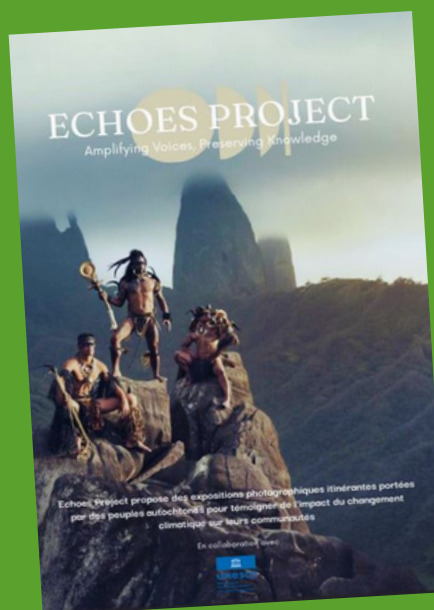
Echoes Project est un fond de dotation portée par la réalisatrice Aimée Bouchet, engagée dans la création d'expositions photographiques itinérantes et dans le développement d'un atlas en ligne sur les savoirs des peuples autochtones face à la crise environnementale, en collaboration avec l'UNESCO.

COMMENT ?

Bénévolat, en support pour des missions de communication et de portage du projet culturel.

QUOI ?

- Participation à la **rédaction** et à la **mise en page** du dossier de présentation pour les mécènes.
- à suivre...





RÉALISATIONS ARTISTIQUES

rencontrer le monde à travers la fabrication d'images



FILM DOCUMENTAIRE : LA TRAPPE BLEUE, 32 MINUTES

À partir des textes du sociologue Alain Corbin et d'une légende locale, le film est une réflexion sur le rapport que l'humain entretient avec son environnement, et plus précisément sur l'évolution de sa sensibilité aux phénomènes météorologiques, au « temps qu'il fait ».

COMMENT ?

filmé dans le Parc naturel régional du Queyras

Réalisé dans le cadre de la résidence cinéma audiovisuel 2021/2022 financée par la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes et organisée par Bienvenue là-haut

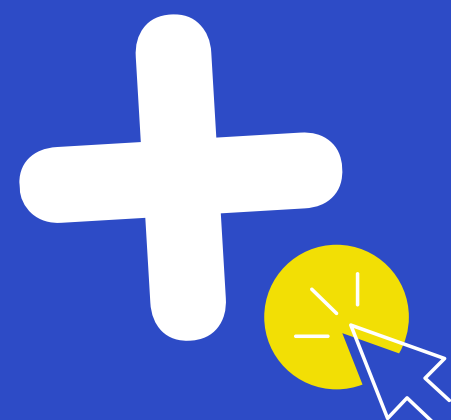


FILM DE COMMANDE : LA GRANDE FÊTE DE LA CONTREBANDE, 70 MINUTES

Ce film rend compte de la préparation de la Grande fête de la contrebande, initiée par les associations ACSSQ et Musi'Queyras dans le cadre du projet Culture en contrebande, et qui s'est déroulée sur la place forte du village de Mont-Dauphin le 25 juin 2022.

COMMENT ?

En partenariat avec l'École de Musique du Guillestrois et du Queyras, le conservatoire du Briançonnais, les chorales du département, les écoles primaires du territoire, l'association Son des Cîmes, l'Abattoir des Hautes-Vallées, le Centre des Monuments Nationaux - Place Forte de Mont-Dauphin, la commune de Mont-Dauphin et les comité des fêtes de Mont-Dauphin.





MERCI POUR VOTRE ATTENTION
ON SE RENCONTRE ?

AURIANE LEGENDRE



legendreauriane@gmail.com



région lyonnaise



06.17.09.36.84

